

TÉRMINOS Y CONDICIONES CAMPAÑA “UNA PASIÓN QUE NOS MUEVE”

1. OBJETO Y ALCANCE

Atlético Nacional S.A., en adelante “Atlético Nacional”, sociedad identificada con NIT 900.464.187-4, con domicilio en la ciudad de Medellín, Colombia, realizará La Campaña denominada **“UNA PASIÓN QUE NOS MUEVE”**, en adelante, la “Campaña”, actividad que se desarrollará conforme a las condiciones descritas y contenidas en el presente documento de términos y condiciones.

La participación en la Campaña implica la aceptación plena, expresa, informada e irrevocable de los presentes Términos y Condiciones, los cuales estarán disponibles para consulta en los canales oficiales destinados por Atlético Nacional para la presente campaña: <https://unapasion.atlnacional.com.co>. Cualquier situación no prevista en el presente documento será resuelta por Atlético Nacional con base en los principios de equidad, razonabilidad y buena fe.

Cualquier incumplimiento de estas normas resultará en la descalificación inmediata del participante.

2. DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA.

La presente Campaña tiene como objeto principal la selección de una propuesta de diseño para el exterior del bus oficial del equipo de fútbol Atlético Nacional. Esta busca incentivar la creatividad y el talento en el ámbito del diseño gráfico, permitiendo a los participantes contribuir con una obra visual que represente la identidad, valores e imagen del equipo.

3. CRITERIOS DE DISEÑO

Al momento de realizar el diseño y presentar la propuesta se deben tener en cuenta las siguientes pautas:

- a. Reflejar desde un concepto creativo la riqueza cultural, geográfica, humana y la tradición Verdolaga que se expande por el territorio nacional recorriendo nuestro país, donde están los hinchas y la pasión por el equipo más grande del fútbol colombiano.
- b. Usar hitos claves de la historia del Club como sus distintas épocas, triunfos, trofeos, entre otros. De igual forma, se podrán proponer textos cortos bajo esta idea general.
- c. El color verde y blanco pueden formar parte de la carga visual del diseño.
- d. Hacer uso de los recursos gráficos y elementos de marca oficiales dispuestos en el Kit Gráfico que va a ser puesto a disposición de los participantes.
- e. No usar imágenes sensibles. En caso de ser usadas será descalificado a criterio único de Atlético Nacional, sin necesidad de sustentarlo frente al Proponente o cualquier otro interesado.
- f. Presentar el diseño en formato JPG o PNG o un PDF no superiores a 10 MB. Y conservar el archivo de diseño editable, en caso de resultar preseleccionado y/o ganador.
- g. No hacer uso de gráficos y fotografías ajenas con Copyright (Derechos de autor), imágenes de Stock y evitar el uso de IA (Inteligencia Artificial).
- h. Fotocomponer e ilustrar y desarrollar contenido gráfico original, son valores visuales agregados que se tendrán en cuenta como un valor agregado.
- i. La titularidad del diseño y participación en la convocatoria es unipersonal e intransferible; la cesión de derechos del autor a Atlético Nacional S.A así como la recepción de premios y estímulos por los ganadores no es compartida.

4. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Podrán participar en la presente dinámica todas las personas naturales que cumplan con los siguientes requisitos:

- a. Ser persona natural mayor de edad (18 años o más) al momento de su registro.
- b. Cada persona podrá presentar **un solo diseño**. Si un participante envía múltiples diseños, solo se considerará el primero recibido.
- c. Realizar el envío de las piezas en los términos acá descrito y dentro de las fechas estipuladas. Es decir, a mas tardar el viernes tres (3) de octubre del año dos mil veinticinco (2025).
- d. La participación en la Campaña es absolutamente voluntaria y gratuita. Con la participación en la Campaña, el Participante acepta los términos y condiciones contemplados en el presente documento.

5. PREMIO

El ganador recibirá los siguientes premios:

- a. Kit de indumentaria oficial marca Nike del Equipo profesional. Esto incluye Camisa Local Nike, Camisa entreno del Equipo profesional, Pantalóneta oficial, medias marca Nike y Morral marca Nike.
- b. Doce (12) tiquetes para viajar con Bolivariano en las rutas existentes las cuales podrán ser consultados en <https://www.bolivariano.com.co/rutas/>. Este premio estará sujeto a los términos y condiciones del contrato de transporte propio de EXPRESO BOLIVARIANO S.A., y solo podrá ser redimido dentro del año siguiente a la entrega del premio y a los lugares estipulados directamente por EXPRESO BOLIVARIANO S.A.
- c. Dos (2) Boletas para los tres (3) partidos de cuadrangulares de la Liga Betplay 2025 - II, donde el equipo profesional masculino de Atlético Nacional juegue como local en el Estadio Atanasio Girardot. *
- d. Un Tour Verdolaga para el primer partido de cuadrangulares de la Liga Betplay 2025 - II.**

Nota: Los premios no incluyen gastos personales, ni desplazamientos hacia o desde la terminal de transporte, ni ningún otro gasto o rubro no especificado expresamente en los presentes términos y condiciones.

* En caso de no clasificar a los cuadrangulares de la Liga Betplay 2025 – II, se entregará dos (2) boletas para los tres (3) primeros partidos de la Liga Betplay 2026-I donde el equipo profesional masculino de Atlético Nacional juegue como local en el Estadio Atanasio Girardot.

** En caso de no clasificar a los cuadrangulares de la Liga Betplay 2025 – II, el premio será redimido en el primer partido de la Liga Betplay 2026-I donde el equipo profesional masculino de Atlético Nacional juegue como local en el Estadio Atanasio Girardot.

6. SELECCIÓN DEL GANADOR

- a. El Ganador será quien a discreción única y exclusiva de Atlético Nacional cumpla con las pautas de diseño acá establecidas. La totalidad de diseños que sean remitidos por los Participantes serán entregados a un comité de jurados que estará compuesto por el número de personas designadas por Atlético Nacional, en adelante denominados los “Jurados”. Estos evaluarán los diseños en virtud de los siguientes criterios:

- i) Creatividad. La cual tendrá un peso del 33,33% en la calificación final total.
 - ii) Impacto visual. El cual tendrá un peso del 33,33% en la calificación final total.
 - iii) Innovación. La cual tendrá un peso del 33,33% en la calificación final total.
- b. El procedimiento para escoger el ganador será el siguiente:
 - i) En una primera fase de evaluación de los diseños, los Jurados preseleccionarán los mejores diez (10) diseños entre la totalidad de diseños recibidos. Los cuales pasarán a una segunda etapa.
 - ii) De estos diez (10) que pasan a la segunda etapa, se escogen cinco (5) diseños que avanzarán a la etapa final y que serán evaluados por los Jurados nuevamente, atendiendo a los criterios definidos en el presente documento. El mejor diseño, será el ganador del Premio.
- c. La participación será válida solo si se cumplen todos los requisitos establecidos en los presentes términos y condiciones.
- d. Una vez seleccionado el ganador, este será notificado vía llamada telefónica al número que indique en el registro. Se harán cinco (5) intentos de contacto con el ganador, en caso de que sea imposible contactarse, el premio será entregado al participante con el segundo mejor diseño a criterio de los Jueces.
- e. El premio se entregará exclusivamente al ganador determinado por la Compañía como resultado del procedimiento contemplado. En ese sentido, en caso que, por cualquier circunstancia, cualquiera de los ganadores no pudiese disfrutar del premio, este será asignado a los Participantes, autores de aquellos diseños que ocuparon los lugares inmediatamente siguientes según el procedimiento designado.
- f. El ganador de la Campaña se escoge por medio de criterios objetivos a discreción de Atlético Nacional, sin necesidad de sustentar la decisión frente al Proponente o cualquier otro interesado.

7. ANUNCIO DEL GANADOR

El nombre del ganador será notificado a través de los medios de contacto suministrados en el registrado el día diez (10) del mes de octubre del año dos mil veinticinco (2025).

8. RESPONSABILIDADES DEL GANADOR

- a. Suministrar a Atlético Nacional S.A toda la información que se requiera para hacer efectivo el Premio.
- b. Firmar un documento donde se autorice a Atlético Nacional el uso y el goce del diseño enviado.
- c. Autorizar de manera expresa para que su nombre, firma, seudónimo, imagen y/o voz, para que resulte ganador, pueda ser usada, captada, publicada, difundida, modificada, reproducida, divulgada y distribuida por la Compañía.
- d. Firmar el acta o documento de entrega y/o recepción del Premio.
- e. En caso de que el participante seleccionado como ganador no acepte el premio o los términos y condiciones de la Campaña, Atlético Nacional S.A. asume que renuncia explícitamente al premio, extinguiéndose así su condición de ganador, por lo cual, no tendrá derecho a reclamo o indemnización alguna.

9. PROPIEDAD INTELECTUAL

Mediante la aceptación de los presentes términos y condiciones, el participante que resulte ganador cede a título gratuito la totalidad de los derechos patrimoniales de autor sobre sus obras intelectuales, incluida en estas las artísticas, realizadas para los fines de la Campaña denominado “Una Pasión Que Nos Mueve”, motivo por el cual, Atlético Nacional podrá explotar la obra intelectual

del participante para fines relativos a la presente Campaña o comerciales de Atlético Nacional, incluyendo en esta cesión su reproducción, distribución, comunicación pública y transformación. De igual manera, aceptará, de manera irrevocable, que Atlético Nacional pueda ceder a Proveedores estratégicos, los Derechos Patrimoniales del Diseño, con ocasión al desarrollo de la presente Campaña. El Ganador conservará los derechos morales sobre su creación intelectual.

El Ganador garantiza que todas las creaciones intelectuales previas y aquellas creadas en el marco de esta Campaña, son de su creación exclusiva y que con ellas no ha vulnerado ningún derecho moral o patrimonial de autor de terceras personas. Así mismo, responderá por cualquier acción de reivindicación o de plagio u otra clase de reclamación que al respecto pudiera sobrevenir. Si el Ganador es un titular de los derechos de Propiedad Intelectual distinto del autor o creador originario, el Ganador informará a Atlético Nacional S.A dicha circunstancia y perderá el derecho a recibir su premio. El Ganador garantizará que se ha dado en debida forma la cadena de cesión de derechos patrimoniales de autor desde las personas naturales que crearon la obra hasta la adquisición por parte de Atlético Nacional S.A como cesionario de los derechos de patrimoniales de la creación intelectual y/o artística que se generen en la ejecución del presente Campaña.

10. CONCIONES ADICIONALES.

- a. Los participantes asumen todos los gastos y costos que pudiere tener como consecuencia de su participación en la Campaña.
- b. Los participantes no podrán infringir ningún derecho de autor y deberán contar con aquellas licencias, permisos de usos o demás figuras aplicables de elementos gráficos, tipográficos o cualquier otro elemento susceptible de protección de derecho de propiedad intelectual que hayan sido usados en su diseño.
- c. Los participantes declaran que cuentan con las autorizaciones de todas las personas (menores y mayores de edad) que aparecen en el diseño para participar en la presente Campaña.
- d. Los participantes exoneran a Atlético Nacional S.A. de cualquier tipo de reclamación por parte de cualquier persona natural o jurídica por la presunta violación a sus derechos de imagen, derecho de autor y derechos conexos y propiedad industrial.
- e. Los participantes aceptan y autorizan que sus datos personales aparezcan en los programas, publicaciones y demás medios publicitarios y en general en todo material de divulgación con fines promocionales que Atlético Nacional y/o Expreso Bolivariano S.A. deseen hacer durante la Campaña o una vez finalizado el mismo, sin que ello implique la obligación de remunerarlos o compensarlos de una forma diferente al premio acá establecido.
- f. La Campaña no tiene dentro de su desarrollo elementos de suerte ni azar, y por el contrario únicamente se tienen en cuenta la habilidad, creatividad, conocimiento y demás destrezas del (los) participante (s) y/o ganador(es).
- g. El (los) ganador(es) no debe(n) tener ningún tipo de limitación legal, fiscal, tributario o con la justicia que le impida recibir el o los premios.
- h. Los empleados y/o colaboradores de Atlético Nacional S.A, así como, los familiares directos de todos estos, quedan inhabilitados para participar en esta Campaña.
- i. Atlético Nacional S.A. se reserva el derecho exclusivo a desmontar en cualquier momento, el diseño ganador de la Campaña del bus oficial, sin necesidad de notificación previa.

11. LIMITACIONES DE RESPONSABILIDAD

- a. Atlético Nacional S.A será responsable, única y exclusivamente por la entrega del premio en las condiciones y fechas especificadas en la presente Campaña. Está excluido del premio cualquier gasto o costo adicional no especificado que efectúe el participante o ganador.

- b. Atlético Nacional S.A estará exento de responsabilidad por la imposibilidad o dificultad de conexión a internet y/o a las diferentes redes sociales y/o páginas web, sin importar la clase de conexión utilizada.
- c. Atlético Nacional S.A no asumirá ninguna responsabilidad por el incumplimiento de las obligaciones del participante, cuando tal incumplimiento total o parcial se produzca por causas o circunstancias constitutivas de fuerza mayor o caso fortuito, calificadas de conformidad con la Ley.
- d. Cualquier intento por perjudicar el funcionamiento legítimo de la Campaña podrá constituir una violación de las leyes civiles, penales, entre otras. En caso de presentarse lo anterior, Atlético Nacional S.A se reserva el derecho de iniciar cualquier acción legal contra dicha persona dentro de los límites de la ley.
- e. Los participantes desisten del derecho a reclamar judicial o extrajudicialmente, en cualquier momento y ante cualquier jurisdicción, por el uso y explotación que se haga de los contenidos, imágenes, fotografías, mensajes, información suministrada u obras intelectuales.
- f. La participación en la Campaña no genera ni al Participante ni a sus dependientes relación laboral alguna con Atlético Nacional S.A, en consecuencia, la Compañía no adquiere con él, ni con las personas que ocupe, ningún vínculo de carácter laboral ni administrativo, etc. Se resalta la autonomía de la voluntad y la independencia para participar en la Campaña conforme con las condiciones aquí establecidas.

12. TÉRMINOS DE LEY

Este documento será gobernado e interpretado de acuerdo con las leyes de Colombia. Si alguna disposición de estos Términos y Condiciones es declarada ilegal, o presenta un vacío, o por cualquier razón resulta inaplicable, la misma deberá ser interpretada dentro del marco de este y en cualquier caso, no afectará la validez y la aplicabilidad de las provisiones restantes.

13. ACEPTACIÓN DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES

Si usted participa en la Campaña y las actividades y dinámicas realizadas en el marco de la misma, admite haber leído y entendido estos Términos y Condiciones y estar de acuerdo en sujetarse a los mismos y cumplir con todas las leyes y reglamentos aplicables que hagan parte de la Ley Colombiana. En caso de que no esté de acuerdo con estos términos, favor abstenerse de participar. Cualquier reclamo con relación a esta actividad, está regulado por las leyes de Colombia.

Fecha de publicación: día diecinueve (19) del mes de septiembre del año dos mil veinticinco (2025).